

KIINO

刊行開始!!
VOL.01

メガヒットの法則 マンガ新世紀宣言!!

なぜ売れるのか?
メガヒットは
こう読み解く!

メガヒット マンガ 100

作家の方法論
ロングインタビュー!

- 二ノ宮知子
- 羽海野チカ
- 山本英夫
- 相原コージ
- 三田紀房

メガヒットの理由
編集長激白
インタビュー

「NANA」

仕掛人が語る
誕生から成功まで!

メガヒットを
創る物語の力

ヒット作を
生み出すタイトル
とは何か?

描き下ろしコミック
「アシかけ10年」

石原まこちん



●メガヒット激突対談 浦沢直樹VS長崎尚志 ●浦沢直樹研究

浦沢直樹の売れる理由

CONTENTS

浦沢直樹の売れる理由・メガヒット激突対談

浦沢直樹 VS. 長崎尚志

4

浦沢直樹仕掛人が語る!

マンガ編集者が見たメガヒットの法則 — 12

メガヒットマンガ100 2000～現在 — 17

メガヒットの理由

『NANA』仕掛人が語る

誕生から成功まで!! — 38

メガヒット研究 メガヒットに見る主人公の条件 — 44

メガヒットマンガ100 1990～1999 — 49

メガヒット研究 メガヒットを創る物語の力 — 78

作家の方法論・メガヒット作家ロングインタビュー

二ノ宮知子 — 82

作家の方法論・メガヒット作家ロングインタビュー

三田紀房 — 88

メガヒットマンガ100 1980～1989 — 95

メガヒット研究 正しい少年マンガの作り方 — 116

描き下ろしコミック・「アシかけ10年」

石原まこちん — 121

メガヒット研究 1980年代以前のメガヒットマンガ — 126

メガヒット研究 アジアのメガヒット事情 — 132

作家の方法論・メガヒット作家ロングインタビュー

山本英夫 — 138

メガヒット研究 アメリカ メガヒットマンガ事情 — 144

作家の方法論・メガヒット作家ロングインタビュー

羽海野チカ — 150

メガヒット研究 同人誌とメガヒット?! — 156

コミック年間売り上げベスト100 — 162

メガヒット研究 メガヒットが映し出す大衆の欲望 — 164

メガヒット研究 ヒット作を生み出すタイトルとは何か? — 168

作家の方法論・メガヒット作家ロングインタビュー

相原コージ — 174

コラム 俺様だけのメガヒット

16.48.77.94.120.125.172.173

KINO次号予告 — 180

創刊に寄せて — 182

執筆者紹介 — 183



表紙、1～3、182、183、奥付 © 浦沢直樹/スタジオナッツ/小学館